

Критерии отбора победителей при рассмотрении проектов по программе «У.М.Н.И.К.»

Экспертам и научным руководителям рекомендуется довести данные критерии отбора до докладчиков по программе «У.М.Н.И.К.» для того, чтобы эти аспекты были отражены в докладах (презентациях) и в выступлениях.

I. Инновационность и практическое применение предложенных идей:

1. Новизна и актуальность идеи. Предлагаемая идея должна быть новой, впервые сформулированной именно самим участником программы (либо научным руководителем и развитая участником). В проекте должны быть отражены научные исследования, в результате которых она возникла, а также условия, необходимые для реализации данной продукции в виде конечной технологии.

Идея, сформулированная в проекте, должна быть актуальной, т. е. имеющей возможность быстрой коммерциализации (продаваемости) в данный период времени и .

2. Техническая значимость продукции или технологии. Идея, сформулированная в проекте, должна быть технически значимой, т.е. должна оказывать решающее влияние на современную технику и технологии.

3. Срок превращения идеи в конечный продукт, **возможность коммерциализации** и вывода его на рынок т.е. от начальной стадии (идеи) до массовой реализации готового продукта (технологии). В течение первого и второго года финансирования идея будет доведена до опытного образца (по итогам первого года исследований), а результатом двухлетней работы станет опытно-промышленный образец (технология), готовый к массовому производству или внедрению. Выполнение данных условий даёт возможность Победителю программы подать заявку в программу «СТАРТ» т. е. финансироваться Фондом еще в течение 3 лет. (Итого глубина до 5-7 лет)

4. План реализации проекта. В плане реализации должны быть четко отражены этапы расходования средств Фонда на выполнение НИОКР (детально в разрезе месяца / квартала).

II. Качество представления проекта:

1. Личность выступающего и качество представления (увлеченность идеей) играет большую роль в положительном восприятии проекта в целом. По тому, как выступает докладчик, можно сразу определить, является ли он автором идеи, либо пересказывает отдельные положения из диссертации научного руководителя (для примера). Также можно отдельно отметить и типаж выступающего - является ли он лидером или он «человек команды».

2. Оценка своих возможностей. Выступающий должен правильно оценивать существующий в мире уровень науки и техники в области использования своей идеи; анализировать наличие конкурентов или аналогичных решений; должен видеть риски на пути превращения идеи в продукт; правильно представлять пути и способы защиты своих прав (в том числе, на интеллектуальную собственность); иметь достаточную научную квалификацию, а также способность принимать организационные решения